

ORGANO®

LOYALTY Partnership PROGRAM

NEVER Without

2026/27



LOYALTY *Autoship* PROGRAM

VANTAGGI



PREMI FEDELITÀ

Puoi guadagnare **premi fedeltà** gratuiti ogni tre mesi durante il primo anno, effettuando un ordine in Autoship di 50PV+ ogni mese.



%SCONTI

Iscriviti come **Cliente** e approfitta fino al **20% di sconto** sui prezzi al dettaglio su tutti gli ordini Autoship.

Iscriviti come **Incaricato Partner** e approfitta fino al **10% di sconto** sui prezzi all'ingrosso su ogni ordine Autoship.



FLESSIBILITÀ

Modifica, sospendi o annulla in qualsiasi momento.
Goditi la totale tranquillità.

Come iscriversi?

- 1) Registrati – in questa prima fase non è richiesto alcun ordine
- 2) Una volta ricevuto il tuo numero di identificazione univoco (ID), clicca su Gestisci Autoship
- 3) Scegli i prodotti per un valore di 50 PV+

Come qualificarsi per i Premi Fedeltà?

Qualifica per i Premi Fedeltà effettuando ordini fedeltà consecutivi di 50PV+ ogni mese.
Ottieni un Premio Fedeltà al raggiungimento dei 3, 6, 9 e 12 mesi.



LOYALTY Autoship PROGRAM

FAQ

Cos'è un ordine Autoship Fedeltà qualificante?

Il Loyalty Autoship Program è un programma fedeltà facoltativo collegato all'Autoship. Se un Cliente o un Incaricato Partner idoneo attiva l'Autoship, la partecipazione al programma inizia automaticamente e continua solo finché l'Autoship rimane attivo e vengono effettuati ordini Autoship qualificanti.

Un ordine Autoship qualificante deve avere un valore di minimo 50 PV al mese. Gli ordini standard non sono considerati validi ai fini del programma. Se in un mese non viene effettuato alcun ordine Autoship qualificante, il progresso dei premi consecutivi verrà azzerato. **Per maggiori informazioni, leggere i Termini e Condizioni qui di seguito.**

Posso cancellare la mia sottoscrizione Autoship telefonicamente?

Sì. L'Autoship può essere cancellato contattando il nostro supporto clienti tramite telefono o mail.

Come posso qualificarmi per i Premi Fedeltà tramite il Loyalty Autoship Program?

Puoi qualificare per ricevere i Premi Fedeltà effettuando ordini fedeltà consecutivi di 50+ PV. Durante il primo anno, riceverai un Premio Fedeltà al raggiungimento dei 3, 6, 9 e 12 mesi.

Devo effettuare ordini Autoship Fedeltà consecutivi per qualificarmi ai Premi Fedeltà?

Sì. Per qualificarti ai Premi Fedeltà gratuiti, devi effettuare ogni mese un ordine fedeltà di almeno 50 PV, poiché i premi vengono assegnati al raggiungimento dei 3, 6, 9 e 12 mesi consecutivi.

Come riceverò il mio Premio Fedeltà?

Il tuo Premio Fedeltà verrà automaticamente aggiunto al tuo ordine fedeltà al raggiungimento di un nuovo traguardo: 3, 6, 9 e 12 mesi di partecipazione al programma. Ad esempio, se un Incaricato Partner raggiunge il terzo mese in aprile, il premio del terzo mese verrà aggiunto all'ordine di aprile.

Se mi sono qualificato per un premio e poi non elaboro l'ordine, posso ottenere di nuovo quel premio?

No. Puoi qualificarti per ciascun premio dei 3, 6, 9 e 12 mesi consecutivi una sola volta. Ad esempio, potresti qualificarti per il premio del terzo mese e successivamente annullare il tuo abbonamento al Loyalty Autoship Program. Se ti iscrivi di nuovo, il prossimo premio che sarai idoneo a ricevere sarà quello del sesto mese, e non un secondo premio del terzo mese.

Cosa succede se un Premio Fedeltà è esaurito?

L'Azienda si riserva il diritto di sostituire un Premio Fedeltà con un altro articolo di valore commerciale equivalente, fatto salvo la disponibilità del prodotto.

Esiste un PV minimo per il mio ordine mensile fedeltà?

Sì. Il tuo ordine mensile in Europa e nel Regno Unito deve essere di almeno 50 PV per qualificarsi.

In quali paesi è valido il Loyalty Autoship Program?

In Europa e nel Regno Unito.

Avvertenza:

È responsabilità del Cliente/Incaricato verificare che l'ordine Autoship sia stato elaborato correttamente. Ci sono diversi motivi per cui un ordine Autoship può non andare a buon fine, inclusi fondi insufficienti sulla carta di credito o problemi di autenticazione 3D Secure. Pertanto, è responsabilità del Cliente/Incaricato Partner controllare che l'ordine sia stato effettivamente processato. L'Azienda si riserva il diritto di modificare il Premio Fedeltà in base alla disponibilità dei prodotti. Il Loyalty Autoship Program avrà inizio a febbraio 2026.

JOIN THE
Club

LOYALTY Autoship PROGRAM

Termini e Condizioni

Data di inizio del programma: 01 febbraio 2026

Data di fine del programma: 31 gennaio 2027

1. Natura del Programma

Il Loyalty Autoship Program è un **programma fedeltà volontario** che consente a Clienti e ad Incaricati Partner idonei di impostare ordini ricorrenti di prodotto in modalità automatica su base mensile.

La partecipazione al Programma permette di accedere a Premi Fedeltà non monetari predefiniti, basati esclusivamente sulla **regolarità e sul volume degli acquisti personali**.

La partecipazione al Loyalty Autoship Program è interamente facoltativa e non costituisce condizione per diventare o rimanere Incaricato Partner, né è necessaria per ottenere commissioni o altre remunerazioni previste dal Piano Compensi.

2. Idoneità

Il Programma è disponibile per:

- Clienti residenti nell'Unione Europea e nel Regno Unito.
- Incaricati Partner residenti nell'Unione Europea e nel Regno Unito.

I partecipanti possono aderire al Loyalty Autoship Program in qualsiasi momento durante il periodo del Programma, purché siano soddisfatti i requisiti di idoneità indicati nella Sezione 5.

3. Definizioni

Un Autoship è un ordine ricorrente pre-autorizzato, elaborato automaticamente su base mensile utilizzando un metodo di pagamento precedentemente approvato e memorizzato sull'account del partecipante. Gli ordini Autoship vengono elaborati alla data programmata, salvo modifiche o cancellazioni effettuate in conformità con questi Termini e Condizioni o con le Politiche e Procedure.

Il Volume Personale (**PV** o **PQV**) è un valore di riferimento interno assegnato dalla Società a determinati prodotti a scopo di gestione interna del programma, inclusi i criteri di qualificazione previsti dal Piano Compensi e l'amministrazione dell'idoneità all'interno del Loyalty Autoship Program. Si tratta del valore interno assegnato a un prodotto, che può essere trovato vicino al prezzo di ciascun prodotto OG. (I Clienti non sono tenuti a calcolare, gestire o ottimizzare il PV. Il Volume Personale non rappresenta un prezzo, non influisce sul prezzo di vendita al dettaglio e non ha alcun significato commerciale o legato alla remunerazione). Questo valore è universale e non dipende dalla valuta.

4. Iscrizione al Programma

Puoi iscriverti al Loyalty Autoship Program:

- durante il processo di registrazione come nuovo Cliente o Incaricato Partner;
- tramite il tuo Back Office personale se sei già Cliente o Incaricato Partner;
- contattando il team di Supporto Europeo telefonicamente.

Durante la fase di iscrizione iniziale, la registrazione al Programma non richiede l'effettuazione immediata di un ordine. Una volta assegnato il tuo numero di identificazione univoco, puoi accedere alla sezione "Gestisci Autoship" e selezionare i prodotti per un ordine Autoship mensile.

Non sono richieste azioni, registrazioni o conferme aggiuntive per partecipare al Loyalty Autoship Program. La partecipazione è automatica una volta che un ordine Autoship è attivo e processato correttamente in conformità con questi Termini e Condizioni.

La partecipazione al Loyalty Autoship Program è soggetta ai requisiti minimi mensili di Autoship previsti nella Sezione 5.

La Società si riserva il diritto di escludere la partecipazione al Programma o trattenere i Premi Fedeltà in caso di uso improprio, abuso o comportamenti non conformi a questi Termini e Condizioni, senza pregiudicare i diritti dei consumatori previsti dalla legge.

Solo per gli Incaricati Partner: gli ordini Autoship effettuati dagli Incaricati Partner all'interno del Programma devono riflettere un consumo reale o un uso ragionevole nell'ambito dell'attività indipendente dell'Incaricato Partner e non devono superare quantità che possano essere ragionevolmente considerate coerenti con tale uso. La partecipazione non deve essere utilizzata per creare schemi di acquisto artificiosi, accumulo di inventario o generazione di volume non correlati all'effettivo utilizzo del prodotto.

5. Requisiti mensili per l'Autoship

Per rimanere idonei ai benefici fedeltà, un ordine Autoship Fedeltà qualificante deve:

- essere elaborato con successo ogni mese;
- essere effettuato ed elaborato come ordine Autoship;
- avere un valore minimo di 50 PV (Volume Personale).

Gli ordini effettuati al di fuori del sistema Autoship non sono idonei per il Loyalty Autoship Program.

6. Modifica, sospensione e cancellazione

Puoi modificare, sospendere o cancellare il tuo ordine Autoship in qualsiasi

momento:

- tramite il tuo Back Office,
- telefonicamente;
- contattando il team di Supporto Europeo via email all'indirizzo: **Europe Support** europe@organogold.com

Se una richiesta di modifica o cancellazione viene ricevuta meno di due giorni lavorativi prima della data programmata di elaborazione dell'Autoship, la modifica richiesta avrà effetto a partire dal mese successivo. Il mancato completamento di un ordine Autoship qualificante in un mese comporterà l'azzeramento del conteggio dei mesi consecutivi ai fini dei Premi Fedeltà. Non sono previste penalità, commissioni o periodi minimi di impegno in caso di cancellazione.

7. Premi Fedeltà e periodo di qualificazione

La partecipazione al Loyalty Autoship Program consente a Clienti e Incaricati Partner di ottenere Premi Fedeltà non monetari, a condizione che siano soddisfatte tutte le condizioni di idoneità.

L'idoneità ai Premi Fedeltà si ottiene automaticamente dal corretto completamento degli ordini Autoship qualificanti. Non è richiesta alcuna azione aggiuntiva da parte del partecipante.

I periodi di qualificazione iniziano a decorrere dal primo ordine Autoship qualificante elaborato con successo. Per ricevere un Premio Fedeltà, il periodo di qualificazione relativo deve essere completato e l'ordine Autoship qualificante deve essere elaborato con successo non oltre la data di fine del Programma. Solo gli ordini Autoship che soddisfano i requisiti minimi mensili indicati nella Sezione 5 sono validi ai fini dell'accumulo dei periodi di qualificazione e del ricevimento dei Premi Fedeltà.

Durante i primi dodici mesi di partecipazione, è possibile ottenere i seguenti premi:

- **Dopo 3 mesi consecutivi** di mantenimento di un ordine Autoship qualificante, i partecipanti riceveranno una **borraccia termica da 350 ml**.
- **Dopo 6 mesi consecutivi**, i partecipanti riceveranno una **tazza termica**.
- **Dopo 9 mesi consecutivi**, i partecipanti riceveranno un **altoparlante Bluetooth**.
- **Dopo 12 mesi consecutivi**, i partecipanti riceveranno un **caricatore wireless**.

Ogni periodo di qualificazione e il corrispondente Premio Fedeltà possono essere ottenuti **una sola volta**.

8. Richiesta e assegnazione dei Premi Fedeltà

Quando viene raggiunto un periodo di qualificazione, il Premio Fedeltà corrispondente viene normalmente aggiunto automaticamente all'ordine Autoship elaborato nel mese di riferimento.

Qualora motivi operativi o logistici impediscano l'inclusione automatica del Premio Fedeltà, il partecipante può richiederne l'assegnazione contattando la Società via email all'indirizzo: **Europe Support** europe@organogold.com.

La richiesta deve essere presentata entro un periodo ragionevole dal raggiungimento del periodo di qualificazione.

A condizione che siano soddisfatte le condizioni di idoneità, il partecipante mantiene il diritto di ricevere il Premio Fedeltà maturato.

9. Disponibilità, sostituzione e cessazione dei Premi Fedeltà

I Premi Fedeltà sono offerti fino a esaurimento scorte. La Società può modificare, sostituire o interrompere qualsiasi Premio Fedeltà durante il Programma per motivi operativi o di disponibilità, incluso il suo sostituto con un articolo di valore commerciale comparabile.

Se un Premio Fedeltà è stato validamente maturato secondo questi Termini e Condizioni, il partecipante avrà diritto a ricevere un premio di valore commerciale comparabile. Non è previsto alcun corrispettivo in denaro, rimborso, credito o compensazione. La non disponibilità, sostituzione o cessazione di un Premio Fedeltà non costituisce inadempimento contrattuale.

La Società non sarà responsabile per ritardi o mancata assegnazione o consegna dei Premi Fedeltà causati da eventi al di fuori del suo ragionevole controllo, inclusi, a titolo esemplificativo, interruzioni nella catena di fornitura, ritardi nei trasporti, problemi doganali, guasti tecnici o eventi di forza maggiore.

10. Sconti Autoship e Premi Fedeltà per Clienti e Incaricati Partner

I Clienti possono beneficiare di:

- Premi Fedeltà previsti dal Programma;
- Sconti Autoship fino al 20%*, se applicabili;

La partecipazione al Loyalty Autoship Program avviene esclusivamente tramite ordini Autoship con un valore mensile minimo di 50 PV (Volume Personale).

Gli Incaricati Partner possono beneficiare di:

- Premi Fedeltà previsti dal Programma;
- Sconti Autoship fino al 10%*, se applicabili;

La partecipazione al Loyalty Autoship Program avviene esclusivamente tramite ordini Autoship con un valore mensile minimo di 50 PV (Volume Personale).

*Gli sconti non si applicano ai servizi Navé o Cognition.

11. Responsabilità per l'elaborazione degli ordini

È responsabilità del Cliente o dell'Incaricato Partner verificare che ogni ordine Autoship sia stato elaborato correttamente.

LOYALTY Autoship PROGRAM

Termini e Condizioni

Gli ordini Autoship possono non andare a buon fine per motivi quali, a titolo esemplificativo, fondi insufficienti, metodi di pagamento scaduti o mancata autenticazione 3D Secure. La Società non è responsabile per eventuali benefici fedeltà non ottenuti a causa di un'elaborazione di pagamento non riuscita.

12. Comunicazioni e Marketing

Le comunicazioni operative relative alla gestione del Loyalty Autoship Program saranno inviate quando necessario. Le comunicazioni promozionali e di marketing saranno inviate solo se il partecipante avrà fornito un consenso esplicito, incluso selezionando l'opzione per ricevere email aziendali durante la registrazione o la gestione dell'account.

13. Non utilizzabile come riferimento commerciale

Il Loyalty Autoship Program è concepito come iniziativa di fidelizzazione per Clienti e Incaricati Partner. I partecipanti riconoscono che i Premi Fedeltà sono benefici accessori e non devono essere considerati come incentivo commerciale, fonte di reddito o aspettativa di profitto.

14. Durata e cessazione del Programma

Il Loyalty Autoship Program avrà validità dal **1° febbraio 2026 al 31 gennaio 2027**, salvo cessazione anticipata in conformità con questi Termini e Condizioni. La Società si riserva il diritto di modificare, sospendere o terminare il Programma in qualsiasi momento, nel rispetto della legislazione vigente a tutela dei consumatori. Eventuali modifiche rilevanti saranno comunicate in anticipo tramite i canali appropriati.

15. Legge applicabile, Termini vigenti e Clausola di separabilità

Il Loyalty Autoship Program segue le stesse regole e leggi che si applicano già al rapporto tra il partecipante e la Società.
Se sei un **Incaricato Partner**, il Programma è regolato dal Contratto per Incaricati Partner, inclusi i relativi Termini e Condizioni, le Politiche e Procedure ed il Piano Compensi accettati al momento della registrazione.
Se sei un **Cliente**, il Programma è regolato dai Termini e Condizioni Generali di Vendita applicabili ai tuoi acquisti e accettati al momento della creazione dell'account o dell'ordine.

La legge e i tribunali applicabili al Programma sono quindi gli stessi previsti dai termini che si applicano a te, a seconda che tu sia un Cliente o un Incaricato Partner. Se una qualsiasi disposizione di questi Termini e Condizioni fosse ritenuta invalida o inapplicabile, tale disposizione sarà separata, mentre le restanti disposizioni continueranno a restare pienamente valide ed efficaci.

